

czynności serwisowych oraz, jeśli powierzchnia serwisu na to nie pozwala, drugie wyznaczone stanowisko na sali sprzedaży, przeznaczone do montażu akcesoriów wyposażone w odpowiednie narzędzia,

- magazyn części zamiennych i eksploatacyjnych związanych z oferowanymi rowerami; części eksploatacyjne dostępne od ręki, oraz inne z możliwością zamówienia,
- cennik usług serwisowych – powinien być jasny i przejrzysty oraz łatwo dostępny dla Klienta,
- odpowiednia powierzchnia niezbędna do przechowywania rowerów powierzonych przez Klientów, bez możliwości ich uszkodzenia w trakcie naprawy,
- serwis musi wykonywać naprawy gwarancyjne i pogwarancyjne zgodnie z prawem konsumenta,
- serwis musi określać termin wykonania usługi i go przestrzegać, zalecamy stosowanie pokwitowań serwisowych.

#### 4. Standardy obsługi w sklepie rowerowym:

- personel sklepu powinien znać bardzo dobrze oferowany przez siebie towar oraz udzielać o nim informacji w sposób uprzejmy i fachowy,
- sklep powinien posiadać możliwość różnorodności form finansowania zakupu (gotówka, karty, kredyt),
- sklep musi mieć możliwość kontaktu z Klientem przez telefon oraz drogą mailową (komputer jest niezbędnym narzędziem pracy w sklepie),
- sklep powinien posiadać stronę internetową lub przynajmniej informacje w sieci z minimum podstawowymi danymi o firmie, godzinach otwarcia, ofercie placówki wraz z mapą dojazdu,
- stabilna sytuacja finansowa placówki nie powinna budzić wątpliwości, sklepy zalegające z płatnościami nie mogą otrzymać certyfikacji.

**Certyfikat może zostać cofnięty w przypadku obniżenia standardów branych pod uwagę w momencie certyfikacji.**

Wykaz sklepów zostanie umieszczony na stronie PSR, placówka natomiast otrzyma oznaczenie certyfikacyjne, oraz prawo do używania znaku certyfikującego wobec swoich Klientów i dostawców.

#### Pakiet certyfikujący zawiera:

dypłom potwierdzający certyfikację • naklejki do umieszczenia w widocznym miejscu na szybie sklepu • ulotki dla klientów o uczestnictwie sklepu w Programie • znak w formie elektronicznej do umieszczenia na stronie internetowej i w dokumentach placówki

**Już dziś dołącz do sklepów z Certyfikatem!  
Niech klienci wiedzą, że dokonują zakupów w solidnym sklepie.**



**PROGRAM  
SKLEP  
CERTYFIKOWANY  
PSR**

**Dla Was. Dla Nas.**  
[polskiestowarzyszenierowerowe.pl](http://polskiestowarzyszenierowerowe.pl)

# PROGRAM

## SKLEP CERTYFIKOWANY PSR

# INFORMACJE OGÓLNE

Zapraszamy do uczestnictwa w programie **Sklep Certyfikowany**. Program jest bezpłatny i ma na celu rekomendacje dla Klientów i dostawców sklepów rowerowych, które w profesjonalny sposób prowadzą sprzedaż, serwis i doradztwo – czyli posiadają kompleksową ofertę w branży. Certyfikat można otrzymać na swój wniosek, poddając się kontroli PSR.

Celem działań **Polskiego Stowarzyszenia Rowerowego** jest zjednoczenie rozproszonych interesów wszystkich uczestników rynku rowerowego w Polsce w celu rozwoju polskiej branży rowerowej w – m.in. poprzez rozwój kultury rowerowej, wprowadzenie spójnej polityki marketingowej i lobbiny na rzecz prorowerowej legislacji. Stymulacja rynku poprzez edukację, pozyskiwanie informacji na temat zmian i tendencji w sprzedaży rowerów ma na celu stabilizację branży i wzrost sprzedaży. PSR jednoczy obecnie największych producentów, importerów i dealerów polskiego rynku rowerowego. Jest współorganizatorem największych targów rowerowych w Polsce KIELCE BIKE-EXPO, członkiem europejskiego stowarzyszenia COLIBI-COLIPED i Polskiego Komitetu Normalizacyjnego.

## Dlaczego Sklep Certyfikowany PSR?

Korzyści płynących z uczestnictwa w programie **Sklep Certyfikowany** jest wiele: To nie tylko zwiększenie zaufania u klientów, ale także możliwość bezpłatnego otrzymywania badań i aktualności dotyczących rozwoju branży lub trendów w sprzedaży, zwiększenie swojej atrakcyjności i wiarygodności biznesowej wśród polskich producentów/dystrybutorów oraz – poprzez obecność w materiałach informacyjnych/www - dodatkowy kanał marketingowy.

### Ponadto Certyfikat PSR:

- Pozwala na budowanie pozytywnego wizerunku firmy, solidnej i dbającej o interesy klientów. Firmy, dla której priorytetem jest jakość, komfort i bezpieczeństwo dokonywanych w jej sklepie zakupów.
- Wzmocnienie pozycji na rynku. Certyfikat PSR wyróżnia sklep na tle innych firm i podnosi jego renomę.
- Posiadanie Certyfikatu to także prestiż. Sklep, który dołączy do grona certyfikowanych podmiotów automatycznie staje się posiadaczem cenionego wyróżnienia, które otrzymuje tak w formie pliku graficznego do umieszczenia na stronie sklepu jak i dyplomu, który może umieścić w siedzibie sklepu i jego filiach.
- Certyfikat to potwierdzenie dla Klienta sklepu, że dokonuje zakupów w sklepie, który jest wiarygodny, dba o prawa konsumenta i jest godnym zaufania partnerem handlowym.

# PROGRAM

## SKLEP CERTYFIKOWANY PSR

# REGULAMIN

## Standardy, które muszą zostać spełnione, aby placówka otrzymała Certyfikat PSR

### 1. Standardy lokalu i otoczenia sklepu rowerowego:

- brak barier architektonicznych utrudniających wyprowadzenie lub wprowadzenie roweru do sklepu,
- możliwość parkingu dla aut Klientów w promieniu 50 m,
- bezpieczne miejsce do pozostawienia rowerów Klientów,
- sklep całą swoją ofertę powinien mieć dostępną w zamkniętej sali sprzedaży, pozwalającej na ekspozycję przez cały rok,
- estetyka i utrzymanie sklepu nie powinna budzić zastrzeżeń i być na wysokim poziomie,
- właściwe i łatwo identyfikowalne oznaczenie zewnętrzne sklepu rowerowego.

### 2. Asortyment i ekspozycja produktów:

- ekspozycja składająca się z minimum 50 szt. rowerów wyeksponowanych na odpowiedniej powierzchni w sposób estetyczny, pozwalający na ich obejrzenie (nie dotyczy placówek specjalistycznych, typu: ROAD, EXTREME, BMX),
- każdy rower na sali sprzedaży musi być czysty, wyregulowany i gotowy do jazdy,
- ekspozycja akcesoriów rowerowych zaprezentowana w sposób przejrzysty i estetyczny powinna zawierać wszystkie elementy niezbędne dla sprzedawanych typów rowerów, których Klient może potrzebować, jako wyposażenie opcjonalne, z możliwością ich zamontowania na życzenie, przed opuszczeniem placówki,
- w placówce muszą być oferowane akcesoria i odzież związana z bezpieczeństwem użytkownika danej grupy rowerów,
- wszelkie produkty mają być widocznie oznaczone cenami,
- oferowany asortyment musi posiadać wymagane prawem dokumenty, a w szczególności karty gwarancyjne i instrukcje w języku polskim. Karta gwarancyjna po wypełnieniu powinna zawierać dane kontaktowe sprzedawcy.

### 3. Serwis rowerowy powinien zawierać:

- wydzielone miejsce potrzebne do umieszczenia w nim jednego stanowiska pracy dla serwisanta (zalecamy min. dwa), wyposażonego w odpowiedni dla danych typów rowerów stojak serwisowy oraz komplet narzędzi potrzebny do wykonania wszelkich