



Dla Was. Dla Nas.
polskiestowarzyszenierowerowe.pl



**INFORMACJE
O DZIAŁALNOŚCI
STOWARZYSZENIA**

Dla Was. Dla Nas.
polskiestowarzyszenierowerowe.pl

Ponad 70% Polaków jeździ na rowerze.

Jeździmy w góry i nie tylko, w Polsce i za granicą; rekreacyjnie, treningowo lub wyłącznie w poszukiwaniu przygód. Czasem jeździmy do pracy, czasem na zakupy, czasem bez trzymanki, a czasem szukamy nowych szlaków. Co czwarty rowerzysta jeździ przez cały rok, niezależnie od warunków pogodowych.

Łączna długość ścieżek rowerowych w polskich miastach wynosi 1662 km. 9211 km to długość wszystkich turystycznych szlaków rowerowych. Dla porównania: w regionie Berlin – Brandenburg długość ścieżek rowerowych wynosi 12 124 km. Łączna długość ścieżek rowerowych w Niemczech przekracza 100 000 km.

Polska jest w pierwszej piątce europejskich producentów, produkując rocznie niemalże 1 mln rowerów. Co dziesiąty rower powstaje w naszym kraju.

Natomiast aktualna sytuacja polskiego rynku rowerowego pozostaje nieusystematyzowana. Mimo wyraźnych trendów wiele segmentów rynku pozostaje nieuporządkowanych. Często o sprawach kluczowych decydują osoby niezwiązane z branżą.

Zainteresowanie sportami rowerowymi z roku na rok rośnie, jednak m.in. znajomość marek rowerowych wśród potencjalnych klientów/użytkowników pozostaje znikoma. Branża wymaga rozpropagowania i rozpowszechnienia.

Również krajowa infrastruktura rowerowa pozostawia wiele do życzenia. Rozbudowa ścieżek rowerowych jest nadal tematem drugoplanowym, a bezpieczeństwo w drogowym ruchu rowerowym pozostaje przedmiotem jednorazowych akcji.

Dlatego - w reakcji na obecną sytuację - powołane zostało **Polskie Stowarzyszenie Rowerowe**. Głównym celem Stowarzyszenia jest stymulowanie rozwoju polskiego rynku rowerowego oraz bezpośredni wpływ na kształtowanie jego profilu.

Stowarzyszenia o podobnym charakterze działają w wielu krajach europejskich i prowadzą szeroko zakrojoną działalność mając znaczący wpływ na charakter i kierunek rozwoju lokalnego rynku rowerowego.



Dla Was. Dla Nas.

polskiestowarzyszenierowerowe.pl

INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA

Polskie Stowarzyszenie Rowerowe – kim jesteśmy?

PSR jest Stowarzyszeniem, które postawiło sobie za cel połączenie interesów zarówno producentów i dystrybutorów rowerowych, jak i samych rowerzystów. To pierwsza i jedyna tego typu organizacja w kraju – o zasięgu ogólnopolskim.

Bezpieczny i legalny asortyment rowerowy na krajowym rynku, najwyższej jakości obsługa w sklepach rowerowych, wspieranie budowy nowych ścieżek rowerowych i wyznaczania szlaków, rozwój turystyki rowerowej, sportu i legislacji przyjaznej rowerzystom – to nasze zadania. Jesteśmy członkiem Polskiego Komitetu Normalizacyjnego i europejskiej organizacji zrzeszającej krajowe organizacje rowerowe COLIBI-COLIPED. Współpracujemy z Krajową Radą Bezpieczeństwa Drogowego. Jesteśmy współorganizatorem największych w kraju targów rowerowych KIELCE BIKE-EXPO.

Sukcesy Polskiego Stowarzyszenia Rowerowego:

- Zapoczątkowanie i współorganizacja Targów BIKE- EXPO w Kielcach.
- Nawiązanie współpracy z europejskimi stowarzyszeniami branży rowerowej COLIBI i COLIPED oraz aktywne uczestniczenie w ich pracach, jako członek.
- Uzyskanie dostępu do statystyk i prawnych przepisów branżowych w innych krajach europejskich i upowszechnianie ich wśród polskich uczestników rynku rowerowego.
- Aktywne uczestnictwo w procesie przedłużenia obowiązującego cła antidumpingowego i wprowadzenie cła antysubsydyjnego.
- Nawiązanie współpracy z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz organami kontroli Państwowej Inspekcji Handlowej w branży rowerowej.
- Uzyskanie członkostwa w Komitecie Technicznym Polskiego Komitetu Normalizacji, umożliwiające aktywne uczestnictwo w tworzeniu norm technicznych, a także dające możliwość ich interpretacji.
- Powołanie Grupy Ekspertów Polskiego Stowarzyszenia Rowerowego.
- SR stało się istotnym źródłem informacji i inspiracji dla Mediów w temacie problematyki rowerowej (bezpieczeństwo, statystyka, rozwój infrastruktury, porównania z innymi krajami.)
- Ożywienie polskiego rynku rowerowego, wzrost sprzedaży rowerów, części i akcesoriów rowerowych.
- Rozwój krajowego legalnego rynku rowerowego, przy jednoczesnych próbach wpływu na fakt sprowadzania do Polski rowerów używanych oraz handlu rowerami kradzionymi.
- Wzrost kultury sprzedaży rowerów, upowszechnianie dobrych wzorów sprzedaży (m.in. szkolenia podczas Targów BIKE-EXPO w Kielcach, wprowadzenie **Programu Certyfikacji Sklepów PSR**).